16.3 luvwtW : 2022-2014 ,(ncguawImiadW)ruvwncim rWkuWsacih ScDwngwncim gemuwkirtencduacfeau Imauqw ,nckutwiabw IdWBitqcia
PERCENTAGESHARESOFGROSSDOMESTICPRODUCT(ATCONSTANTPRICES), BYKINDOFACTIVITY, 2014-2022 : Table 16.3
ISIC Industry/EconomicActivity (Inpercent,at2019constantprices) (nciatwacwsncia ,ncguaw ImiadW geruhwawnwvw 2019)
actwtcWkrwHw /actwiabw IdWBitqcia
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022
ޖީ.ޑީ.ޕީ (މާކެޓް ޕްރައިޒްއިން) GDP at Market price 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
ޓެކްސަސް އާއި ސަބްސިޑީގެ ފަރަޤް Taxes less subsidies 14.1 13.0 12.6 12.7 12.5 12.3 8.6 11.2 10.4
ގްރޮސް ވެކިއު އެޑެޑް (އަސާސީ އަގުން) Total GVA at basic prices 65.1 67.1 68.1 67.4 67.2 66.1 80.1 67.5 67.1
އުފެއްދުން ތެރިކަމުގެ ފުރަތަމަ ދަރަޖަ Primary 5.9 5.7 5.4 5.5 5.3 4.5 7.1 5.1 4.7
ދަނޑުވެރިކަން A Agriculture 1.3 1.3 1.2 1.1 1.1 1.0 1.4 1.1 1.0
މަސްވެރިކަން A Fisheries 4.6 4.4 4.2 4.3 4.2 3.5 5.7 4.0 3.7
އުފެއްދުން ތެރިކަމުގެ ދެވަނަ ދަރަޖަ Secondary 9.2 10.7 10.9 11.6 12.5 11.9 11.7 8.1 8.9
ތަކެތި އުފެއްދުން C Manufacturing 1.9 2.0 2.0 2.2 2.2 2.1 2.6 2.1 2.0
ތައްޔާރުކުރި މަހުގެ ބާވަތްތައް އުފެއްދުން C fish preparation 0.5 0.4 0.5 0.6 0.6 0.6 0.9 0.7 0.6
އެހެނިހެން ތަކެތި އުފެއްދުމަށް C Other manufacturing products 1.4 1.5 1.5 1.5 1.6 1.5 1.7 1.4 1.4
ކަރަންޓް އާއި ފެން އަދި ކުނިނައްތާލުން Electricity and water 1.4 1.4 1.7 1.8 1.8 1.9 3.4 2.1 2.3
ކަރަންޓް އުފެއްދުމާއި ދޫކުރުމަން D Electricity 0.8 0.9 1.0 1.0 1.0 1.0 2.0 1.0 1.1
ފެނާއި ނަރުދަމާ ނިޒާމުގެ އަދި ކުނިނައްތާލުމުގެ ޚިދުމަތް sewerage 0.5 0.6 0.7 0.8 0.8 0.8 1.3 1.0 1.2 & E Water
އިމާރާތް ކުރުން F Construction 5.9 7.3 7.3 7.7 8.5 7.9 5.8 4.0 4.7
އުފެއްދުން ތެރިކަމުގެ ތިންވަނަ ދަރަޖަ Tertiary 50.0 50.8 51.7 50.3 49.5 49.7 61.2 54.2 53.5
ވިޔަފާރި G Wholesaleand retailtrade 9.6 8.8 9.5 9.2 9.3 8.9 8.2 8.3 8.8
ފަތުރުވެރިކަން Tourism 20.8 19.9 19.4 20.0 20.3 21.6 11.3 21.3 22.5
ރިސޯޓް I Resorts 19.0 17.7 17.5 18.4 18.9 20.4 10.2 20.1 21.4
ކުރުމުއްދަތުގެ ޓުއަރިސްޓް އެކޮމޮޑޭޝަން އާއި ޑޮމެސްޓިކް އެކޮމޮޑޭޝަންގެ ޚިދުމަތް I Other accomodation services 1.0 1.4 1.2 0.9 0.7 0.5 0.3 0.4 0.4
ރެސްޓޯރަންޓް،ކެފޭ،ސައިހޮޓާ ފަދަ ކެއިންބުމުގެ ޚިދުމަތްތައް I Food and beverage services 0.8 0.8 0.7 0.7 0.7 0.7 0.9 0.8 0.7
ދަތުރުފަތުރު, ޕޯސްޓް އާއި މުވާޞަލާތީ ޚިދުމަތްތައް Transportation and communication 10.6 11.4 11.8 11.1 10.6 11.1 10.5 10.9 11.1
ދަތުރުފަތުރުގެ ޚިދުމަތް H Transportation 5.4 5.6 5.6 5.1 4.8 5.2 4.7 5.0 5.0
ފަތުރުވެރިކަމާ ގުޅުންހުރި އެހެނިހެން ޚިދުމަތްތައް N Travel agencies and support services 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.6 1.2 2.0 2.2
ޕޯސްޓްގެ ޚިދުމަތްތައް އާއި މުވާޞަލާތީ ޚިދުމަތްތައް H Postal and Telecommunication 2.7 3.3 3.7 3.6 3.3 3.3 4.5 3.8 3.9
ފައިސާގެ ޚިދްމަތް Financial services 4.9 5.1 5.1 5.1 5.1 5.0 8.4 7.2 6.7
ބޭންކިންގ އާއި ފައިނޭންޝަލް ޚިދުމަތްތައް K Financial intermediation 4.7 4.9 5.0 5.0 4.9 4.8 8.1 6.9 6.4
އިންޝުއެރެންސް އާއި އެހެނިހެން ފައިސާގެ ޚިދުމަތްތައް K Insurance and auxiliary to financial intermediation 0.1 0.2 0.1 0.2 0.2 0.2 0.3 0.3 0.3
ގޯތިގެދޮރާއި އިމާރާތުގެ ވިޔަފާރި L Real Estate 8.1 8.2 8.0 7.5 7.3 7.1 10.9 8.6 8.5
ޕްރޮފެޝަނަލް، ސައިންޓިފިކް އަދި ޓެކްނިކަލް ޚިދުމަތްތައް M Professional, scientific and technical activities 1.4 1.2 1.3 1.2 1.1 1.0 0.9 0.9 1.0
ސަރުކާރުގެ އިދާރީ ހިންގުން O Public administration 7.4 7.6 7.6 7.9 7.7 8.1 11.7 8.3 8.0
ތަޢުލީމް P Education 3.3 3.8 3.5 3.4 3.3 3.2 4.8 3.6 3.3
ޞިއްޙަތާއި އިޖްތިމާއި ޚިދުމަތްތައް Q Human health and social work activities 2.5 2.8 2.9 2.7 2.8 2.8 4.4 3.9 3.4
ސަގާފަތާއި ކުޅިވަރާއި އެހެނިހެން ޚިދުމަތްތައް Other services 2.0 1.9 2.1 2.2 2.3 2.5 1.4 2.6 2.7 & S Entertainment, recreation & R
ނޯޓު-: na=notavailable : Note
އޯގަސްޓް 2023 ގައި ޕަބްލިޝް ކުރެވިފައި Published in August 2023
މައުލޫމާތު ދެއްވި ފަރާތް: - މޯލްޑްވްސް ބިއުރޯ އޮފް ސްޓެޓިސްޓިކްސް / މިނިސްޓްރީ އޮފް ނެޝަނަލް ޕްލޭނިންގ، ހައުސިންގ އެންޑް އިންފްރާ ސްޓްރަކްޗަރ Ministry of National Planning, Housing and Infrastructure / Source: Maldives Bureau of Statistics