

2014 17.8: قۇرۇلۇش باھاسىنىڭ ئالدىنقى يىلىنىڭ ئوخشاش ئايىغا قارىغاندا پىرسەنتلىك ئۆزگىرىشى

Table 17.8 : PERCENTAGE CHANGE OF CONSUMER PRICE INDEX FROM CORRESPONDING MONTH OF PREVIOUS YEAR , 2014

(قۇرۇلۇش باھاسىنىڭ 100 گە تەڭلىنىشى)

(Index - base: June 2012=100)

Major Groups	Inflation rates , 2014												ئۆزگىرىش نىسبىتى (%)
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
Republic	3.9	4.8	1.5	1.6	3.1	3.1	1.5	-0.6	-2.4	-2.4	-2.9	-1.8	تاشقىمۇ ئىچكىمۇ قۇرۇلۇش
Food and beverages including fish	3.9	4.8	1.5	1.6	3.1	3.1	1.5	-0.6	-2.4	-2.4	-2.9	-1.8	تاشقىمۇ ئىچكىمۇ قۇرۇلۇش
Food and beverages excluding fish	4.8	2.4	1.1	2.4	2.8	2.1	0.9	0.0	-1.9	-2.0	-4.5	-3.8	تاشقىمۇ ئىچكىمۇ قۇرۇلۇش (ئۆسۈمچىلىك ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالمىغان)
Fish Index	1.9	10.3	2.3	-0.2	3.9	5.6	2.8	-2.0	-3.5	-3.2	0.9	3.2	قىزىق دېھقانچىلىق
Tobacco	-0.8	-0.7	-0.8	-0.7	-0.3	-0.6	-0.4	1.7	6.6	7.2	6.9	8.6	قىزىق دېھقانچىلىق
Clothing and footwear	2.3	1.5	0.7	0.8	0.9	0.4	1.1	1.2	1.7	0.0	0.5	0.2	قىزىق دېھقانچىلىق
Housing, water, electricity, gas and other fuel	4.0	3.9	3.0	3.1	3.5	3.4	3.2	3.3	3.4	2.5	1.8	1.7	قىزىق دېھقانچىلىق، ئېلېكتر، ئىسسىق سۇ، ئىسسىق سۇ، ئىسسىق سۇ، ئىسسىق سۇ
Actual rentals for housing	4.2	4.1	4.2	4.4	4.8	4.5	4.4	4.6	4.6	3.9	3.9	3.8	قىزىق دېھقانچىلىق
Furnishing, household equipment & routine maintenance	-1.6	-2.1	-1.9	-2.0	-1.7	0.2	-3.3	-0.3	0.4	0.3	0.0	-0.2	قىزىق دېھقانچىلىق، ئېلېكتر، ئىسسىق سۇ، ئىسسىق سۇ، ئىسسىق سۇ، ئىسسىق سۇ
Health	12.5	12.5	12.5	12.2	12.1	12.1	12.2	12.2	4.3	3.4	3.1	3.7	سىرتقى قۇرۇلۇش
Transport	3.9	3.9	3.7	3.9	4.6	4.5	4.4	4.2	3.8	2.0	0.1	-1.2	قىزىق دېھقانچىلىق
Communication	-0.4	-1.3	-1.4	-2.1	2.4	2.4	2.3	3.1	3.1	2.3	2.4	2.1	قىزىق دېھقانچىلىق
Recreation and culture	4.4	2.6	3.7	4.7	5.1	5.4	6.3	4.5	3.0	0.5	-0.8	1.8	قىزىق دېھقانچىلىق
Education	1.4	3.6	3.6	3.6	6.4	5.3	5.3	5.2	5.2	5.2	5.2	4.9	قىزىق دېھقانچىلىق
Hotels, cafés and restaurants	5.3	5.2	5.1	4.8	4.7	4.7	4.8	4.8	4.9	5.7	6.1	-0.1	قىزىق دېھقانچىلىق
Miscellaneous goods and services	-0.6	-0.6	-0.6	-0.5	-0.6	-0.3	-0.2	0.0	0.6	0.7	0.4	0.3	قىزىق دېھقانچىلىق
All groups CPI (Total)	3.3	3.3	2.2	2.3	3.2	3.3	2.6	2.2	1.4	0.9	0.4	0.5	قىزىق دېھقانچىلىق
Total excluding fish	3.4	2.7	2.2	2.5	3.1	3.1	2.5	2.7	1.9	1.3	0.3	0.3	قىزىق دېھقانچىلىق

Major Groups	Inflation rates , 2014												ئۆزگىرىش نىسبىتى (%)
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
Male'	0.3	4.6	0.9	2.2	3.2	4.3	0.8	1.0	-1.2	0.6	-3.1	-0.9	تاشقىمۇ ئىچكىمۇ قۇرۇلۇش
Food and beverages including fish	0.3	4.6	0.9	2.2	3.2	4.3	0.8	1.0	-1.2	0.6	-3.1	-0.9	تاشقىمۇ ئىچكىمۇ قۇرۇلۇش
Food and beverages excluding fish	5.5	2.5	0.7	2.5	3.1	3.4	0.1	-0.4	-1.7	-1.9	-5.2	-4.2	تاشقىمۇ ئىچكىمۇ قۇرۇلۇش (ئۆسۈمچىلىك ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالمىغان)
Fish Index	-10.1	9.1	1.3	1.7	3.5	6.3	2.3	4.1	-0.1	5.9	1.9	6.7	قىزىق دېھقانچىلىق
Tobacco	0.9	1.6	1.3	0.9	2.5	1.3	1.8	4.2	3.7	5.2	7.0	6.4	قىزىق دېھقانچىلىق
Clothing and footwear	1.7	1.1	-1.0	-0.8	-0.6	-1.5	0.3	0.4	1.1	1.0	1.2	0.9	قىزىق دېھقانچىلىق
Housing, water, electricity, gas and other fuel	3.6	3.3	2.8	2.9	3.2	3.1	3.0	3.1	3.1	2.3	2.4	2.5	قىزىق دېھقانچىلىق، ئېلېكتر، ئىسسىق سۇ، ئىسسىق سۇ، ئىسسىق سۇ، ئىسسىق سۇ
Actual rentals for housing	3.8	3.8	3.9	4.1	4.4	4.2	4.1	4.3	4.3	3.6	3.8	3.8	قىزىق دېھقانچىلىق
Furnishing, household equipment & routine maintenance	-2.3	-3.1	-3.0	-2.9	-4.0	-3.7	-7.8	-2.0	-1.0	-1.4	-1.1	-1.7	قىزىق دېھقانچىلىق، ئېلېكتر، ئىسسىق سۇ، ئىسسىق سۇ، ئىسسىق سۇ، ئىسسىق سۇ
Health	16.7	16.4	16.4	16.4	16.4	16.6	16.9	16.9	5.2	6.1	5.5	6.4	سىرتقى قۇرۇلۇش
Transport	6.3	6.3	6.1	6.4	6.9	6.8	6.3	6.4	5.9	4.3	0.8	-0.7	قىزىق دېھقانچىلىق
Communication	-1.0	-2.5	-2.6	-4.8	-0.5	-0.5	-0.5	0.9	0.8	-0.1	0.0	-0.6	قىزىق دېھقانچىلىق
Recreation and culture	5.4	3.0	3.4	4.3	4.5	4.8	4.7	3.2	1.6	-0.2	-1.4	0.9	قىزىق دېھقانچىلىق
Education	2.4	6.2	6.2	6.2	11.3	11.3	11.3	11.3	11.3	11.3	11.3	10.7	قىزىق دېھقانچىلىق
Hotels, cafés and restaurants	8.0	7.8	7.7	7.4	7.4	7.4	7.2	7.2	7.3	8.2	8.4	-0.1	قىزىق دېھقانچىلىق
Miscellaneous goods and services	-1.0	-1.0	-1.4	-1.3	-1.3	-0.9	-0.3	-0.3	1.6	1.9	0.8	0.7	قىزىق دېھقانچىلىق
All groups CPI (Total)	2.6	3.4	2.3	2.6	3.3	3.5	2.4	2.9	2.1	2.2	1.1	1.2	قىزىق دېھقانچىلىق
Total excluding fish	3.7	3.0	2.3	2.7	3.2	3.3	2.4	2.8	2.3	1.9	1.0	0.7	قىزىق دېھقانچىلىق

Major Groups Atolls	Inflation rates , 2014												ދިވެހިރާއްޖޭގެ ބިރުމުތަކުގެ ބަޔާން
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
Food and beverages including fish	6.2	4.9	1.8	1.2	3.1	2.4	1.9	-1.6	-3.1	-4.2	-2.8	-2.3	އާންމު ބޭނުން ކުރާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
Food and beverages excluding fish	4.3	2.4	1.3	2.4	2.6	1.3	1.4	0.3	-2.0	-2.1	-4.0	-3.5	އާންމު ބޭނުން ކުރާ ތަކެތިގެ ބަޔާން (މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ)
Fish Index	10.7	11.2	3.0	-1.6	4.1	5.1	3.2	-5.9	-5.7	-8.8	0.3	0.8	މަހުގެ ބަޔާން
Tobacco	-1.3	-1.5	-1.5	-1.2	-1.3	-1.3	-1.1	0.9	7.6	7.9	6.9	9.3	މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
Clothing and footwear	2.7	1.7	1.7	1.9	1.8	1.5	1.6	1.7	2.0	-0.7	0.1	-0.3	މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
Housing, water, electricity, gas and other fuel	4.9	4.9	3.4	3.4	4.1	4.1	3.7	3.7	3.9	2.8	0.7	0.2	އާންމު ބޭނުން ކުރާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
Actual rentals for housing	10.7	10.6	10.5	10.5	10.4	10.2	10.3	10.3	10.3	10.0	4.2	4.2	އާންމު ބޭނުން ކުރާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
Furnishing, household equipment & routine maintenance	-1.2	-1.4	-1.2	-1.4	-0.3	2.6	-0.5	0.8	1.3	1.4	0.7	0.7	މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
Health	10.9	11.0	10.9	10.5	10.4	10.3	10.3	10.4	3.9	2.3	2.1	2.6	ސިއްޙަތުގެ ބަޔާން
Transport	2.1	2.1	1.9	2.1	2.9	2.8	3.0	2.6	2.2	0.3	-0.5	-1.7	މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
Communication	0.2	-0.3	-0.2	0.4	5.0	5.0	4.9	5.2	5.2	4.5	4.5	4.5	މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
Recreation and culture	3.8	2.4	3.9	4.9	5.4	5.7	7.1	5.2	3.8	1.0	-0.4	2.3	މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
Education	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-2.4	-2.4	-2.4	-2.6	-2.6	-2.5	-2.5	މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
Hotels, cafés and restaurants	0.8	0.8	0.7	0.4	0.2	0.3	0.6	0.7	0.8	1.5	2.2	-0.1	މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
Miscellaneous goods and services	-0.3	-0.3	-0.1	0.1	-0.1	0.1	-0.2	0.2	-0.1	-0.1	0.0	0.0	މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
All groups CPI (Total)	3.9	3.3	2.2	2.1	3.1	3.1	2.7	1.6	0.8	-0.3	-0.2	0.0	މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ ތަކެތިގެ ބަޔާން
Total excluding fish	3.2	2.5	2.1	2.4	3.0	2.9	2.6	2.5	1.5	0.8	-0.3	-0.1	މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ ތަކެތިގެ ބަޔާން

Source: National Bureau of Statistics

މަސް ހިމެނިފައި ނުވާ ތަކެތިގެ ބަޔާން