

مؤشر 17.5 : صيغة مرتبة مرتبة حسب سنة، 2006 - 2014

Table 17.5 : CONSUMER PRICE INDEX, 2006 - 2014
 مؤشر 2012 = 100 مرتبة حسب سنة
 (Index - base: June 2012=100)

Major Groups - Republic	Base weights	2006-2014									Percentage change over previous year								تغير النسبة المئوية - كل سنة
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Food and beverages including fish	28.4	46.5	54.1	64.4	64.7	69.6	83.4	98.1	105.2	105.9	16.2	19.1	0.5	7.5	19.9	17.6	7.2	0.7	تغير النسبة المئوية
Food and beverages excluding fish	19.8	56.9	62.8	76.2	78.4	84.2	94.8	100.0	105.5	105.8	10.4	21.3	2.9	7.4	12.6	5.5	5.4	0.3	تغير النسبة المئوية (استثناء الأسماك)
Fish Index	8.6	22.9	34.2	37.4	33.4	36.0	57.4	93.8	104.4	106.2	49.2	9.6	-10.7	7.7	59.3	63.5	11.4	1.7	تغير النسبة المئوية
Tobacco	2.3	49.3	49.9	51.6	50.7	50.5	64.3	101.2	98.0	100.2	1.2	3.4	-1.8	-0.3	27.2	57.5	-3.2	2.2	تغير النسبة المئوية
Clothing and footwear	3.9	67.5	66.5	68.3	70.4	72.5	81.9	98.4	101.5	102.5	-1.4	2.6	3.2	3.0	12.9	20.1	3.2	0.9	تغير النسبة المئوية
Housing, water, electricity, gas and other fuel	23.3	70.1	72.8	80.8	87.1	93.8	96.5	100.0	103.5	106.7	3.8	11.0	7.8	7.6	2.9	3.6	3.6	3.1	تغير النسبة المئوية
Actual rentals for housing	11.7	64.6	67.3	74.9	85.6	91.0	95.1	100.1	104.1	108.5	4.2	11.1	14.3	6.4	4.5	5.2	4.0	4.3	تغير النسبة المئوية
Furnishing, household equipment & routine maintenance	8.7	62.8	66.0	68.4	75.9	80.4	83.8	98.7	97.0	96.0	5.1	3.6	10.9	6.0	4.2	17.8	-1.6	-1.0	تغير النسبة المئوية
Health	5.4	87.7	95.7	115.0	117.6	123.1	136.1	103.1	110.8	121.0	9.2	20.2	2.3	4.7	10.6	-24.2	7.4	9.2	تغير النسبة المئوية
Transport	5.4	60.9	63.7	77.2	78.0	80.6	91.6	100.0	102.2	105.4	4.7	21.1	1.0	3.3	13.7	9.1	2.2	3.1	تغير النسبة المئوية
Communication	4.8	115.3	104.7	100.9	100.2	100.4	100.6	100.0	99.1	100.3	-9.2	-3.6	-0.7	0.2	0.2	-0.6	-1.0	1.2	تغير النسبة المئوية
Recreation and culture	5.1	94.9	96.6	90.1	94.6	100.0	97.9	99.5	98.8	102.2	1.8	-6.8	5.0	5.7	-2.1	1.7	-0.7	3.4	تغير النسبة المئوية
Education	2.5	47.0	48.1	49.0	66.2	72.5	85.8	100.3	105.8	110.6	2.3	1.8	35.1	9.4	18.3	16.9	5.5	4.6	تغير النسبة المئوية
Hotels, cafés and restaurants	3.0	49.1	57.3	66.3	68.0	70.2	81.1	103.6	115.9	121.3	16.7	15.6	2.6	3.2	15.6	27.7	11.9	4.7	تغير النسبة المئوية
Miscellaneous goods and services	7.2	66.0	67.6	71.8	76.9	80.7	86.7	100.6	99.0	98.9	2.3	6.3	7.1	4.9	7.4	16.0	-1.6	-0.1	تغير النسبة المئوية
All groups CPI (Total)	100.0	60.7	64.8	72.6	75.9	80.6	89.7	99.4	103.2	105.4	6.8	12.0	4.5	6.1	11.3	10.9	3.8	2.1	تغير النسبة المئوية
Total excluding fish	91.4	64.1	67.2	75.4	79.5	84.3	91.7	100.1	103.1	105.3	4.9	12.2	5.5	6.1	8.7	9.2	2.9	2.2	تغير النسبة المئوية

Major Groups - Male'	Base weights	2006-2014									Percentage change over previous year								تغير النسبة المئوية - كل سنة
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Food and beverages including fish	23.8	46.5	54.1	64.4	64.7	69.6	83.4	98.2	105.5	106.6	16.2	19.1	0.5	7.5	19.9	17.7	7.5	1.0	تغير النسبة المئوية
Food and beverages excluding fish	16.1	56.9	62.8	76.2	78.4	84.2	94.8	99.8	106.3	106.6	10.4	21.3	2.9	7.4	12.6	5.3	6.6	0.3	تغير النسبة المئوية (استثناء الأسماك)
Fish Index	7.6	22.9	34.2	37.4	33.4	36.0	57.4	94.4	103.8	106.6	49.2	9.6	-10.7	7.7	59.3	64.6	10.0	2.6	تغير النسبة المئوية
Tobacco	1.3	49.3	49.9	51.6	50.7	50.5	64.3	101.1	98.2	101.2	1.2	3.4	-1.8	-0.3	27.2	57.3	-2.9	3.1	تغير النسبة المئوية
Clothing and footwear	3.3	67.5	66.5	68.3	70.4	72.5	81.9	98.2	99.7	100.0	-1.4	2.6	3.2	3.0	12.9	20.0	1.5	0.3	تغير النسبة المئوية
Housing, water, electricity, gas and other fuel	33.3	70.1	72.8	80.8	87.1	93.8	96.5	100.0	104.0	107.0	3.8	11.0	7.8	7.6	2.9	3.6	3.9	2.9	تغير النسبة المئوية
Actual rentals for housing	24.0	64.6	67.3	74.9	85.6	91.0	95.1	100.1	104.2	108.4	4.2	11.1	14.3	6.4	4.5	5.2	4.1	4.0	تغير النسبة المئوية
Furnishing, household equipment & routine maintenance	7.4	62.8	66.0	68.4	75.9	80.4	83.8	98.5	96.5	93.8	5.1	3.6	10.9	6.0	4.2	17.6	-2.0	-2.8	تغير النسبة المئوية
Health	3.3	87.7	95.7	115.0	117.6	123.1	136.1	102.8	110.6	124.7	9.2	20.2	2.3	4.7	10.6	-24.5	7.6	12.7	تغير النسبة المئوية
Transport	5.0	60.9	63.7	77.2	78.0	80.6	91.6	99.9	102.4	107.7	4.7	21.1	1.0	3.3	13.7	9.0	2.5	5.1	تغير النسبة المئوية
Communication	4.9	115.3	104.7	100.9	100.2	100.4	100.6	99.9	98.0	97.1	-9.2	-3.6	-0.7	0.2	0.2	-0.7	-1.9	-0.9	تغير النسبة المئوية
Recreation and culture	3.9	94.9	96.6	90.1	94.6	100.0	97.9	99.1	99.2	102.0	1.8	-6.8	5.0	5.7	-2.1	1.3	0.1	2.8	تغير النسبة المئوية
Education	3.1	47.0	48.1	49.0	66.2	72.5	85.8	100.0	102.1	111.6	2.3	1.8	35.1	9.4	18.3	16.6	2.2	9.2	تغير النسبة المئوية
Hotels, cafés and restaurants	4.1	49.1	57.3	66.3	68.0	70.2	81.1	103.9	117.3	125.5	16.7	15.6	2.6	3.2	15.6	28.1	12.9	6.9	تغير النسبة المئوية
Miscellaneous goods and services	6.6	66.0	67.6	71.8	76.9	80.7	86.7	100.7	98.8	98.6	2.3	6.3	7.1	4.9	7.4	16.1	-1.9	-0.2	تغير النسبة المئوية
All groups CPI (Total)	100.0	60.7	64.8	72.6	75.9	80.6	89.7	99.4	103.4	105.9	6.8	12.0	4.5	6.1	11.3	10.9	4.0	2.4	تغير النسبة المئوية
Total excluding fish	92.4	64.1	67.2	75.4	79.5	84.3	91.7	100.1	103.4	105.9	4.9	12.2	5.5	6.1	8.7	9.2	3.2	2.4	تغير النسبة المئوية

Note: The series for the Republic prior to June 2012 is linked to previously published series for Male'. Hence, CPI for Male' and Republic prior to June 2012 is the same.

Source: National Bureau of Statistics

مصدر: المكتب الوطني للإحصاء

Figure 17.2: Consumer Price Index, 2011 - 2014

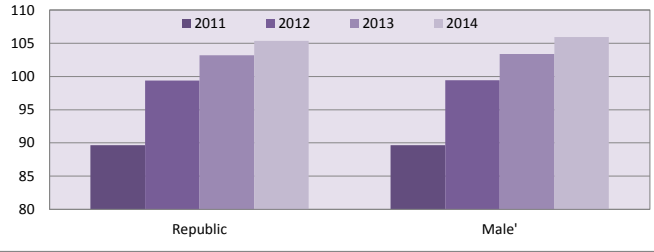


Figure 17.3: Consumer Price Index, 2011 - 2014

