

مؤشر 17.5 : مقياس أسعار المستهلكين، 2010 - 2017

Table 17.5 : CONSUMER PRICE INDEX, 2010 - 2017  
(Index - base: June 2012=100)

Major Groups - Republic	أساس الأوزان Base weights	نسبة التغير السنوية Percentage change over previous year										تغير النسبة السنوي - مقياس 2012						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2010	2011		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Food and beverages including fish	28.4	69.6	83.4	98.1	105.2	105.9	106.4	107.0	113.0	7.5	19.9	17.6	7.2	0.7	0.5	0.6	5.6	تغير النسبة السنوي - مقياس 2012
Food and beverages excluding fish	19.8	84.2	94.8	100.0	105.5	105.8	106.7	108.3	115.5	7.4	12.6	5.5	5.4	0.3	0.9	1.5	6.6	تغير النسبة السنوي - مقياس 2012 (استثناء الأسماك)
Fish Index	8.6	36.0	57.4	93.8	104.4	106.2	105.7	104.1	107.4	7.7	59.3	63.5	11.4	1.7	-0.5	-1.6	3.2	مقياس الأسماك
Tobacco	2.3	50.5	64.3	101.2	98.0	100.2	117.5	122.2	154.4	-0.3	27.2	57.5	-3.2	2.2	17.2	4.0	26.4	مقياس التبغ
Clothing and footwear	3.9	72.5	81.9	98.4	101.5	102.5	101.5	101.0	100.3	3.0	12.9	20.1	3.2	0.9	-0.9	-0.5	-0.7	مقياس الملابس والأحذية
Housing, water, electricity, gas and other fuel	23.3	93.8	96.5	100.0	103.5	106.7	107.8	108.1	109.5	7.6	2.9	3.6	3.6	3.1	1.0	0.3	1.3	تكاليف الإسكان، المياه، الكهرباء، الغاز وغيرها من الوقود
Actual rentals for housing	11.7	91.0	95.1	100.1	104.1	108.5	112.4	116.6	122.0	6.4	4.5	5.2	4.0	4.3	3.5	3.8	4.6	تكاليف الإسكان
Furnishing, household equipment & routine maintenance	8.7	80.4	83.8	98.7	97.0	96.0	96.6	97.5	98.6	6.0	4.2	17.8	-1.6	-1.0	0.6	0.9	1.1	معدات وأثاث المنزل، صيانة الروتينية
Health	5.4	123.1	136.1	103.1	110.8	121.0	123.6	125.8	125.5	4.7	10.6	-24.2	7.4	9.2	2.1	1.8	-0.2	صحة
Transport	5.4	80.6	91.6	100.0	102.2	105.4	102.9	101.3	101.8	3.3	13.7	9.1	2.2	3.1	-2.3	-1.5	0.5	مواصلات
Communication	4.8	100.4	100.6	100.0	99.1	100.3	100.6	99.8	99.7	0.2	0.2	-0.6	-1.0	1.2	0.3	-0.8	-0.1	معلومات
Recreation and culture	5.1	100.0	97.9	99.5	98.8	102.2	102.0	100.7	100.6	5.7	-2.1	1.7	-0.7	3.4	-0.2	-1.2	-0.1	ترفيه وثقافة
Education	2.5	72.5	85.8	100.3	105.8	110.6	119.0	124.8	130.1	9.4	18.3	16.9	5.5	4.6	7.6	4.9	4.2	تعليم
Hotels, cafés and restaurants	3.0	70.2	81.1	103.6	115.9	121.3	121.1	123.1	125.6	3.2	15.6	27.7	11.9	4.7	-0.2	1.7	2.0	مطاعم، فنادق، مقاهي وrestaurants
Miscellaneous goods and services	7.2	80.7	86.7	100.6	99.0	98.9	98.7	98.5	98.3	4.9	7.4	16.0	-1.6	-0.1	-0.2	-0.3	-0.2	سلع وخدمات متنوعة
<b>All groups CPI (Total)</b>	<b>100.0</b>	<b>80.6</b>	<b>89.7</b>	<b>99.4</b>	<b>103.2</b>	<b>105.4</b>	<b>106.4</b>	<b>106.9</b>	<b>109.9</b>	<b>6.1</b>	<b>11.3</b>	<b>10.9</b>	<b>3.8</b>	<b>2.1</b>	<b>1.0</b>	<b>0.5</b>	<b>2.8</b>	<b>مؤشر</b>
<b>Total excluding fish</b>	<b>91.4</b>	<b>84.3</b>	<b>91.7</b>	<b>100.1</b>	<b>103.1</b>	<b>105.3</b>	<b>106.4</b>	<b>107.2</b>	<b>110.2</b>	<b>6.1</b>	<b>8.7</b>	<b>9.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>2.8</b>	<b>مؤشر استثناء الأسماك</b>

Major Groups - Male'	أساس الأوزان Base weights	نسبة التغير السنوية Percentage change over previous year										تغير النسبة السنوي - مقياس 2012						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015.0	2016	2017	2010	2011		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Food and beverages including fish	23.8	69.6	83.4	98.2	105.5	106.6	107.4	106.2	109.8	7.5	19.9	17.7	7.5	1.0	0.8	-1.1	3.4	تغير النسبة السنوي - مقياس 2012
Food and beverages excluding fish	16.1	84.2	94.8	99.8	106.3	106.6	108.0	108.5	114.1	7.4	12.6	5.3	6.6	0.3	1.3	0.5	5.1	تغير النسبة السنوي - مقياس 2012 (استثناء الأسماك)
Fish Index	7.6	36.0	57.4	94.4	103.8	106.6	106.3	101.3	100.9	7.7	59.3	64.6	10.0	2.6	-0.3	-4.7	-0.4	مقياس الأسماك
Tobacco	1.3	50.5	64.3	101.1	98.2	101.2	116.2	119.4	153.4	-0.3	27.2	57.3	-2.9	3.1	14.8	2.8	28.5	مقياس التبغ
Clothing and footwear	3.3	72.5	81.9	98.2	99.7	100.0	99.0	98.2	97.8	3.0	12.9	20.0	1.5	0.3	-1.0	-0.8	-0.4	مقياس الملابس والأحذية
Housing, water, electricity, gas and other fuel	33.3	93.8	96.5	100.0	104.0	107.0	109.6	111.8	114.8	7.6	2.9	3.6	3.9	2.9	2.4	2.0	2.7	تكاليف الإسكان، المياه، الكهرباء، الغاز وغيرها من الوقود
Actual rentals for housing	24.0	91.0	95.1	100.1	104.2	108.4	113.0	117.4	122.8	6.4	4.5	5.2	4.1	4.0	4.3	3.9	4.6	تكاليف الإسكان
Furnishing, household equipment & routine maintenance	7.4	80.4	83.8	98.5	96.5	93.8	94.6	96.2	97.8	6.0	4.2	17.6	-2.0	-2.8	0.9	1.7	1.7	معدات وأثاث المنزل، صيانة الروتينية
Health	3.3	123.1	136.1	102.8	110.6	124.7	127.4	128.6	129.0	4.7	10.6	-24.5	7.6	12.7	2.2	1.0	0.3	صحة
Transport	5.0	80.6	91.6	99.9	102.4	107.7	107.3	107.4	105.4	3.3	13.7	9.0	2.5	5.1	-0.3	0.1	-1.9	مواصلات
Communication	4.9	100.4	100.6	99.9	98.0	97.1	96.2	95.8	95.7	0.2	0.2	-0.7	-1.9	-0.9	-0.9	-0.5	0.0	معلومات
Recreation and culture	3.9	100.0	97.9	99.1	99.2	102.0	101.1	100.5	102.1	5.7	-2.1	1.3	0.1	2.8	-0.9	-0.6	1.6	ترفيه وثقافة
Education	3.1	72.5	85.8	100.0	102.1	111.6	117.3	125.5	127.8	9.4	18.3	16.6	2.2	9.2	5.2	7.0	1.8	تعليم
Hotels, cafés and restaurants	4.1	70.2	81.1	103.9	117.3	125.5	125.8	127.7	128.0	3.2	15.6	28.1	12.9	6.9	0.3	1.5	0.3	مطاعم، فنادق، مقاهي وrestaurants
Miscellaneous goods and services	6.6	80.7	86.7	100.7	98.8	98.6	98.3	97.9	97.7	4.9	7.4	16.1	-1.9	-0.2	-0.3	-0.5	-0.2	سلع وخدمات متنوعة
<b>All groups CPI (Total)</b>	<b>100.0</b>	<b>80.6</b>	<b>89.7</b>	<b>99.4</b>	<b>103.4</b>	<b>105.9</b>	<b>107.4</b>	<b>108.2</b>	<b>110.7</b>	<b>6.1</b>	<b>11.3</b>	<b>10.9</b>	<b>4.0</b>	<b>2.4</b>	<b>1.4</b>	<b>0.8</b>	<b>2.3</b>	<b>مؤشر</b>
<b>Total excluding fish</b>	<b>92.4</b>	<b>84.3</b>	<b>91.7</b>	<b>100.1</b>	<b>103.4</b>	<b>105.9</b>	<b>107.5</b>	<b>108.8</b>	<b>111.5</b>	<b>6.1</b>	<b>8.7</b>	<b>9.2</b>	<b>3.2</b>	<b>2.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>2.5</b>	<b>مؤشر استثناء الأسماك</b>

Note: The series for the Republic prior to June 2012 is linked to previously published series for Male'. Hence, CPI for Male' and Republic prior to June 2012 is the same.

Source: National Bureau of Statistics

مصدر: الجهاز المركزي للإحصاء

Figure 17.2: Consumer Price Index, 2014 - 2017

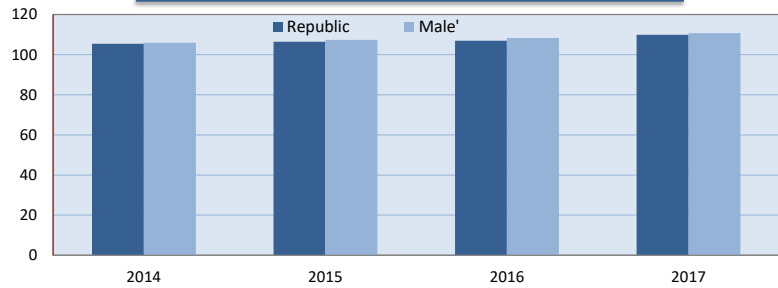


Figure 17.3: Consumer Price Index, 2010 - 2017

