

مؤشر 17.5 : مؤشر أسعار المستهلكين، 2006 - 2016
 Table 17.5 : CONSUMER PRICE INDEX, 2006 - 2016
 يونيو 2012 = 100 (مؤشر الأساس)
 (Index - base: June 2012=100)

Major Groups - Republic	أساس الأوزان Base weights	تغير النسبة المئوية سنوياً Percentage change over previous year																					
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Food and beverages including fish	28.4	46.5	54.1	64.4	64.7	69.6	83.4	98.1	105.2	105.9	106.4	107.0	16.2	19.1	0.5	7.5	19.9	17.6	7.2	0.7	0.5	0.6	تشغيل، مأكولات ومشروبات
Food and beverages excluding fish	19.8	56.9	62.8	76.2	78.4	84.2	94.8	100.0	105.5	105.8	106.7	108.3	10.4	21.3	2.9	7.4	12.6	5.5	5.4	0.3	0.9	1.5	تشغيل، مأكولات ومشروبات (استثناء الأسماك)
Fish Index	8.6	22.9	34.2	37.4	33.4	36.0	57.4	93.8	104.4	106.2	105.7	104.1	49.2	9.6	-10.7	7.7	59.3	63.5	11.4	1.7	-0.5	-1.6	مؤشر الأسماك
Tobacco	2.3	49.3	49.9	51.6	50.7	50.5	64.3	101.2	98.0	100.2	117.5	122.2	1.2	3.4	-1.8	-0.3	27.2	57.5	-3.2	2.2	17.2	4.0	مؤشر التبغ
Clothing and footwear	3.9	67.5	66.5	68.3	70.4	72.5	81.9	98.4	101.5	102.5	101.5	101.0	-1.4	2.6	3.2	3.0	12.9	20.1	3.2	0.9	-0.9	-0.5	مؤشر الملابس والأحذية
Housing, water, electricity, gas and other fuel	23.3	70.1	72.8	80.8	87.1	93.8	96.5	100.0	103.5	106.7	107.8	108.1	3.8	11.0	7.8	7.6	2.9	3.6	3.6	3.1	1.0	0.3	مؤشر الإسكان، المياه، الكهرباء، الغاز، وقود أخرى
Actual rentals for housing	11.7	64.6	67.3	74.9	85.6	91.0	95.1	100.1	104.1	108.5	112.4	116.6	4.2	11.1	14.3	6.4	4.5	5.2	4.0	4.3	3.5	3.8	مؤشر الإيجارات الفعلية للإسكان
Furnishing, household equipment & routine maintenance	8.7	62.8	66.0	68.4	75.9	80.4	83.8	98.7	97.0	96.0	96.6	97.5	5.1	3.6	10.9	6.0	4.2	17.8	-1.6	-1.0	0.6	0.9	مؤشر الأثاث المنزلي، المعدات المنزلية، والصيانة الروتينية
Health	5.4	87.7	95.7	115.0	117.6	123.1	136.1	103.1	110.8	121.0	123.6	125.8	9.2	20.2	2.3	4.7	10.6	-24.2	7.4	9.2	2.1	1.8	مؤشر الصحة
Transport	5.4	60.9	63.7	77.2	78.0	80.6	91.6	100.0	102.2	105.4	102.9	101.3	4.7	21.1	1.0	3.3	13.7	9.1	2.2	3.1	-2.3	-1.5	مؤشر النقل
Communication	4.8	115.3	104.7	100.9	100.2	100.4	100.6	100.0	99.1	100.3	100.6	99.8	-9.2	-3.6	-0.7	0.2	0.2	-0.6	-1.0	1.2	0.3	-0.8	مؤشر الاتصالات
Recreation and culture	5.1	94.9	96.6	90.1	94.6	100.0	97.9	99.5	98.8	102.2	102.0	100.7	1.8	-6.8	5.0	5.7	-2.1	1.7	-0.7	3.4	-0.2	-1.2	مؤشر الترفيه والثقافة
Education	2.5	47.0	48.1	49.0	66.2	72.5	85.8	100.3	105.8	110.6	119.0	124.8	2.3	1.8	35.1	9.4	18.3	16.9	5.5	4.6	7.6	4.9	مؤشر التعليم
Hotels, cafés and restaurants	3.0	49.1	57.3	66.3	68.0	70.2	81.1	103.6	115.9	121.3	121.1	123.1	16.7	15.6	2.6	3.2	15.6	27.7	11.9	4.7	-0.2	1.7	مؤشر الفنادق، المقاهي والمطاعم
Miscellaneous goods and services	7.2	66.0	67.6	71.8	76.9	80.7	86.7	100.6	99.0	98.9	98.7	98.5	2.3	6.3	7.1	4.9	7.4	16.0	-1.6	-0.1	-0.2	-0.3	مؤشر السلع والخدمات المتنوعة
All groups CPI (Total)	100.0	60.7	64.8	72.6	75.9	80.6	89.7	99.4	103.2	105.4	106.4	106.9	6.8	12.0	4.5	6.1	11.3	10.9	3.8	2.1	1.0	0.5	مؤشر أسعار المستهلكين (مجموع المجموعات)
Total excluding fish	91.4	64.1	67.2	75.4	79.5	84.3	91.7	100.1	103.1	105.3	106.4	107.2	4.9	12.2	5.5	6.1	8.7	9.2	2.9	2.2	1.1	0.7	مؤشر أسعار المستهلكين (استثناء الأسماك)

Major Groups - Male'	أساس الأوزان Base weights	تغير النسبة المئوية سنوياً Percentage change over previous year																					
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015.0	2016	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Food and beverages including fish	23.8	46.5	54.1	64.4	64.7	69.6	83.4	98.2	105.5	106.6	107.4	106.2	16.2	19.1	0.5	7.5	19.9	17.7	7.5	1.0	0.8	-1.1	تشغيل، مأكولات ومشروبات
Food and beverages excluding fish	16.1	56.9	62.8	76.2	78.4	84.2	94.8	99.8	106.3	106.6	108.0	108.5	10.4	21.3	2.9	7.4	12.6	5.3	6.6	0.3	1.3	0.5	تشغيل، مأكولات ومشروبات (استثناء الأسماك)
Fish Index	7.6	22.9	34.2	37.4	33.4	36.0	57.4	94.4	103.8	106.6	106.3	101.3	49.2	9.6	-10.7	7.7	59.3	64.6	10.0	2.6	-0.3	-4.7	مؤشر الأسماك
Tobacco	1.3	49.3	49.9	51.6	50.7	50.5	64.3	101.1	98.2	101.2	116.2	119.4	1.2	3.4	-1.8	-0.3	27.2	57.3	-2.9	3.1	14.8	2.8	مؤشر التبغ
Clothing and footwear	3.3	67.5	66.5	68.3	70.4	72.5	81.9	98.2	99.7	100.0	99.0	98.2	-1.4	2.6	3.2	3.0	12.9	20.0	1.5	0.3	-1.0	-0.8	مؤشر الملابس والأحذية
Housing, water, electricity, gas and other fuel	33.3	70.1	72.8	80.8	87.1	93.8	96.5	100.0	104.0	107.0	109.6	111.8	3.8	11.0	7.8	7.6	2.9	3.6	3.9	2.9	2.4	2.0	مؤشر الإسكان، المياه، الكهرباء، الغاز، وقود أخرى
Actual rentals for housing	24.0	64.6	67.3	74.9	85.6	91.0	95.1	100.1	104.2	108.4	113.0	117.4	4.2	11.1	14.3	6.4	4.5	5.2	4.1	4.0	4.3	3.9	مؤشر الإيجارات الفعلية للإسكان
Furnishing, household equipment & routine maintenance	7.4	62.8	66.0	68.4	75.9	80.4	83.8	98.5	96.5	93.8	94.6	96.2	5.1	3.6	10.9	6.0	4.2	17.6	-2.0	-2.8	0.9	1.7	مؤشر الأثاث المنزلي، المعدات المنزلية، والصيانة الروتينية
Health	3.3	87.7	95.7	115.0	117.6	123.1	136.1	102.8	110.6	124.7	127.4	128.6	9.2	20.2	2.3	4.7	10.6	-24.5	7.6	12.7	2.2	1.0	مؤشر الصحة
Transport	5.0	60.9	63.7	77.2	78.0	80.6	91.6	99.9	102.4	107.7	107.3	107.4	4.7	21.1	1.0	3.3	13.7	9.0	2.5	5.1	-0.3	0.1	مؤشر النقل
Communication	4.9	115.3	104.7	100.9	100.2	100.4	100.6	99.9	98.0	97.1	96.2	95.8	-9.2	-3.6	-0.7	0.2	0.2	-0.7	-1.9	-0.9	-0.9	-0.5	مؤشر الاتصالات
Recreation and culture	3.9	94.9	96.6	90.1	94.6	100.0	97.9	99.1	99.2	102.0	101.1	100.5	1.8	-6.8	5.0	5.7	-2.1	1.3	0.1	2.8	-0.9	-0.6	مؤشر الترفيه والثقافة
Education	3.1	47.0	48.1	49.0	66.2	72.5	85.8	100.0	102.1	111.6	117.3	125.5	2.3	1.8	35.1	9.4	18.3	16.6	2.2	9.2	5.2	7.0	مؤشر التعليم
Hotels, cafés and restaurants	4.1	49.1	57.3	66.3	68.0	70.2	81.1	103.9	117.3	125.5	125.8	127.7	16.7	15.6	2.6	3.2	15.6	28.1	12.9	6.9	0.3	1.5	مؤشر الفنادق، المقاهي والمطاعم
Miscellaneous goods and services	6.6	66.0	67.6	71.8	76.9	80.7	86.7	100.7	98.8	98.6	98.3	97.9	2.3	6.3	7.1	4.9	7.4	16.1	-1.9	-0.2	-0.3	-0.5	مؤشر السلع والخدمات المتنوعة
All groups CPI (Total)	100.0	60.7	64.8	72.6	75.9	80.6	89.7	99.4	103.4	105.9	107.4	108.2	6.8	12.0	4.5	6.1	11.3	10.9	4.0	2.4	1.4	0.8	مؤشر أسعار المستهلكين (مجموع المجموعات)
Total excluding fish	92.4	64.1	67.2	75.4	79.5	84.3	91.7	100.1	103.4	105.9	107.5	108.8	4.9	12.2	5.5	6.1	8.7	9.2	3.2	2.4	1.5	1.3	مؤشر أسعار المستهلكين (استثناء الأسماك)

Note: The series for the Republic prior to June 2012 is linked to previously published series for Male'. Hence, CPI for Male' and Republic prior to June 2012 is the same.
 Source: National Bureau of Statistics

Figure 17.2: Consumer Price Index, 2013 - 2016

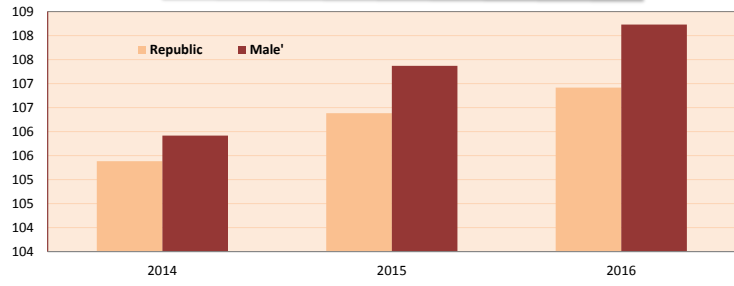


Figure 17.3: Consumer Price Index, 2010 - 2016

