

2015 - 1985 : 17.3 : 1985 - 2015

Table 17.3 : INFLATION RATES, REPUBLIC, 1985 - 2015

(Index - base: June 2012=100)

Major Groups - Republic	Inflation rates																1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	مجموعه کالاهای مصرفی - نرخ تورم
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000																	
Food and beverages including fish			10.3	13.1	2.0	2.8	6.5	13.4	14.6	19.5	4.9	2.3	17.7	19.5	-4.7	4.2	-4.8	مجموعه کالاهای مصرفی شامل ماهی															
Food and beverages excluding fish		na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	3.5	3.9	5.1	-10.5	مجموعه کالاهای مصرفی غیر ماهی (استثنا)															
Fish Index		na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	95.3	-26.5	1.1	16.2	شاخص ماهی															
Tobacco		na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	تنباکو															
Clothing and footwear		16.8	3.5	10.0	9.5	-17.5	0.8	12.2	28.5	-0.8	-19.2	-0.8	4.2	7.7	-3.0	-2.9	لبه و کفش																
Housing, water, electricity, gas and other fuel		-3.5	15.1	57.9	25.0	23.2	20.8	46.0	28.2	3.5	0.8	-0.5	-1.7	-0.9	6.2	2.9	کرایه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها																
Actual rentals for housing		na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	کرایه مسکن واقعی																
Furnishing, household equipment & routine maintenance		10.2	3.0	10.7	24.4	-1.6	11.7	21.6	13.3	-1.0	-5.3	3.0	-3.3	4.9	4.1	-0.2	وسایل خانگی، تجهیزات و تعمیرات																
Health		13.9	2.3	23.7	-11.5	16.1	34.4	23.4	40.8	3.8	16.2	7.7	-1.1	-2.6	-5.6	7.0	سهم سلامت																
Transport		0.7	2.3	2.2	3.1	-1.5	40.7	1.7	2.8	0.6	0.4	18.6	0.6	-1.5	-0.7	3.3	ترابری																
Communication		na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	ارتباطات																
Recreation and culture		0.0	3.2	7.2	3.2	-1.0	35.2	-1.1	18.6	6.8	2.1	3.9	0.0	-0.4	3.1	0.1	ترتیب و فرهنگ																
Education		na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	3.7	-0.8	7.5	1.6	آموزش															
Hotels, cafés and restaurants		na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	مراکز اقامتی، کافه و رستورانها																
Miscellaneous goods and services		na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	1.6	-1.2	-1.2	0.0	کالاهای متنوع و خدمات															
All groups CPI (Total)		9.7	9.7	6.5	7.2	3.6	14.7	16.9	20.1	3.4	5.5	6.2	7.6	-1.4	3.0	-1.2	مجموعه شاخص																
Total excluding fish		5.4	7.5	9.8	10.1	-2.5	12.3	19.0	16.3	2.7	-0.2	3.3	2.0	1.9	3.1	-2.8	مجموعه کالاهای مصرفی غیر ماهی																

Major Groups - Republic	Inflation rates															2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	مجموعه کالاهای مصرفی - نرخ تورم
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015																
Food and beverages including fish			2.1	3.6	-6.1	16.0	7.8	4.0	16.2	19.1	0.5	7.5	19.9	17.6	7.2	0.7	0.5	مجموعه کالاهای مصرفی شامل ماهی													
Food and beverages excluding fish		10.2	5.9	-5.7	9.5	6.9	6.0	10.4	21.3	2.9	7.4	12.6	5.5	5.4	0.3	0.9	مجموعه کالاهای مصرفی غیر ماهی (استثنا)														
Fish Index		-21.1	-5.5	-7.9	42.0	10.1	-5.9	49.2	9.6	-10.7	7.7	59.3	63.5	11.4	1.7	-0.5	شاخص ماهی														
Tobacco		na	na	na	na	3.0	4.5	1.2	3.4	-1.8	-0.3	27.2	57.5	-3.2	2.2	17.3	تنباکو														
Clothing and footwear		-1.0	-3.8	-0.2	-3.5	4.3	0.6	-1.4	2.6	3.2	3.0	12.9	20.1	3.2	0.9	-0.9	لبه و کفش														
Housing, water, electricity, gas and other fuel		1.7	-1.4	-0.9	-1.9	2.0	2.7	3.8	11.0	7.8	7.6	2.9	3.6	3.6	3.1	1.0	کرایه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها														
Actual rentals for housing		na	na	na	na	1.1	4.9	4.2	11.1	14.3	6.4	4.5	5.2	4.0	4.3	3.5	کرایه مسکن واقعی														
Furnishing, household equipment & routine maintenance		-3.8	-1.6	-1.9	-0.8	4.1	3.2	5.1	3.6	10.9	6.0	4.2	17.8	-1.6	-1.0	0.6	وسایل خانگی، تجهیزات و تعمیرات														
Health		0.5	0.3	-1.8	0.1	0.3	12.2	9.2	20.2	2.3	4.7	10.6	-24.2	7.4	9.2	2.1	سهم سلامت														
Transport		0.2	1.0	-2.2	2.7	11.9	4.9	4.7	21.1	1.0	3.3	13.7	9.1	2.2	3.1	-2.3	ترابری														
Communication		na	na	na	na	-13.9	-9.6	-9.2	-3.6	-0.7	0.2	0.2	-0.6	-1.0	1.2	0.3	ارتباطات														
Recreation and culture		-2.4	1.9	0.0	-2.8	-8.2	-2.8	1.8	-6.8	5.0	5.7	-2.1	1.7	-0.7	3.4	-0.2	ترتیب و فرهنگ														
Education		0.5	0.4	2.4	0.9	1.8	4.8	2.3	1.8	35.1	9.4	18.3	16.9	5.5	4.6	7.6	آموزش														
Hotels, cafés and restaurants		na	na	na	na	-3.3	6.4	16.7	15.6	2.6	3.2	15.6	27.7	11.9	4.7	-0.2	مراکز اقامتی، کافه و رستورانها														
Miscellaneous goods and services		0.5	-1.2	-0.4	3.4	0.5	0.6	2.3	6.3	7.1	4.9	7.4	16.0	-1.6	-0.1	-0.2	کالاهای متنوع و خدمات														
All groups CPI (Total)		0.7	4.2	-1.3	-1.7	1.3	2.7	6.8	12.0	4.5	6.1	11.3	10.9	3.8	2.1	1.0	مجموعه شاخص														
Total excluding fish		3.1	1.5	-2.5	2.4	2.0	3.2	4.9	12.2	5.5	6.1	8.7	9.2	2.9	2.2	1.1	مجموعه کالاهای مصرفی غیر ماهی														

Note:
 Prior to June 2004, the food and non-beverages category includes tobacco & narcotics category
 Prior to January 1996, the fish category separately is not available
 Prior to June 2004, the transport category includes communication category
 Prior to June 2004, the recreation & culture category includes education category
 Prior to June 1996, the Housing, Water, Electricity, Gas and other fuels category includes only rent
 na- Not available